

Välkommen till IPR på CATWALKEN

Marianne Levin



John Singer Sargent 1884 "Madame X"

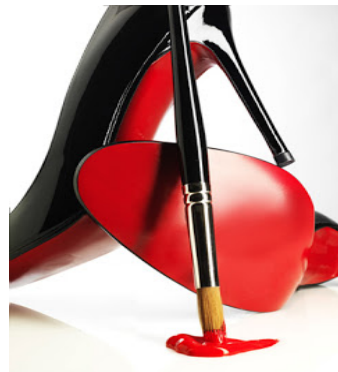


Ursprünglich
version

Levin



Från nagellack på sulan år 1992 till en världssnackis år 2018



Marianne Levin

Snickarsonen från Paris



- Född 1964
- Något av en drop out – i varje fall ur skolan som han lär ha lämnat vid 12
- Kom tillbaka till Paris 1981
- Sålde in sig och sina teckningar av skor av stilettklackade skor till Charles Jourdan
- Var freelance designer, för Chanel, Yves Saint Laurent och Maud Frizon.
- Blev landskapsarkitekt i sent 19780-tal för att återvända till skorna.
- Öppnade en egen skosalong 1991 med superkändisar som kunder
- På 2000-talet har hans skor toppat lyx- och popularitetsindex
- Den röda sulan ”uppstod” 1993, när han inte kunde förstå hur hans snitsiga skoteckningar såg så platta ut i verkligheten.
- Desperat lär han ha tagit assistentens nagellack och målat skosulan
- Och voilà! Det världskända och attraktiva varumärket var fött
- Färgkoden heter Pantone 18-1663 TPX.

Tvist i USA

- Louboutins varumärkesregistrering från 2008 prövades i två instanser.
- Giltigt varumärke.
- Men inte intrång av YSL sa appellationsdomstolen 2012



Twister i EU

- Frankrike: Louboutin v. Zara
Slutade med att högsta domstolen 30.5.2012 upprätthöll appellationsdomstolens dom som vägrade skydd.
- Belgien: Louboutin v.. Dr. Adams Footwear
2013 förde Louboutin talan om varumärkesintrång i Belgien mot Dr. Adams. Första instans ogiltigförklarade varumärket, som däremot upprätthölls i appellationsdomstolen som förbjöd Dr. Adams. att sälja skor med röd sula den 18.11.2014
- Nederländerna: Louboutin v. Van Haren
2012 förde Louboutin tala mot skoåterförsäljaren Van Haren. Van Haren beordrades att upphöra med det röda sulorna. Men Van Haren överklagade 2014. Den nederländska domstolen begärde ett förhandsavgörande från EU-domstolen för att fastställa varumärkets giltighet

Frågan i EU-domstolen

Är begreppet form i den mening som avses i artikel 3.1 e iii i direktiv [2008/95] begränsat till de tredimensionella egenskaperna hos varan, såsom varans (tredimensionellt uttryckta) konturer, dimensioner och volym, eller omfattas även andra (icke-tredimensionella) egenskaper hos varan såsom färg?”

Positionsmärke, färgmärke eller formmärke?

Se GA Szpunar's utlåtande i C-163/16, ECLI:EU:C:2017:495



Marianne Levin

EU-domstolens svarade i plenum den 12 juni 2018 på frågan om Louboutins märke består av "en form" i färg eller endast av en färg
Jfr 1 kap. 9 §/ 2 kap. 4 § VML

- Sulan är ett färgvarumärke som var förenligt med reglerna för varumärkes-skydd i EU.
- Eftersom varumärkesdirektivet inte innehåller någon definition av begreppet form, ska ordets betydelse och räckvidd – i enlighet med domstolens fasta praxis – fastställas i överensstämmelse med dess normala betydelse i vanligt språkbruk... i ljuset av sammanhanget och syftet.
- Formen på varan eller en del av den spelar visserligen en roll för färgens avgränsning i rummet, men det kan inte anses att ett kännetecken utgörs av den formen när varumärkesregistreringen inte syftar till att skydda formen, utan endast anbringandet av en färg på en särskild plats på den varan.
- Därmed kan den holländska domstolen döma i saken.

Frågan kanske ändå kvastår: Hur långt sträcker sig skyddet?

