



Utbjudande

SANDART

# ”bjuda ut” / ”offering”

3 kap. 1 § patentlag (2024:945)

Ensamrätten till ett patent innebär att ingen utan patenthavarens samtycke får utnyttja uppfinningen genom att

1. tillverka, **bjuda ut**, föra ut på marknaden eller använda en patentskyddad produkt eller föra in eller inneha en sådan produkt för något av dessa ändamål,
2. /.../ eller
3. **bjuda ut**, föra ut på marknaden eller använda en produkt som har tillverkats enligt ett patentskyddat förfarande eller föra in eller inneha produkten för något av dessa ändamål.

Artikel 25 UPCA

Right to prevent the direct use of the invention

A patent shall confer on its proprietor the right to prevent any third party not having the proprietor's consent from the following:

- a) making, **offering**, placing on the market or using a product which is the subject-matter of the patent, or importing or storing the product for those purposes;
- b) /.../;
- c) **offering**, placing on the market, using, or importing or storing for those purposes a product obtained directly by a process which is the subject-matter of the patent.

SANDART

# Innebörden av ”bjuda ut” i svensk rätt

NJA 2008 s. 1192 (Pfizer ./ STADA)

- HD konstaterade att begreppet inte hade definierats i svensk lagtext, marknadspatentkonventionen eller förarbeten.
- Doktrinuttalanden visade att utbudandet inte behöver avse försäljning utan omfattar varje uttryck för en vilja att under kommersiella villkor erbjuda en produkt, t.ex. genom uthyrning, pantsättning eller utlåning.
- Ett läkemedelsbolags kontakter med TLV innefattar inte ett utbudande.
  - Ansökan om subvention och pris görs inte i syfte att TLV ska förvärva någon produkt.



SANDART

# Innebörden av ”bjuda ut” i svensk rätt

PMÖD:s dom den 25 mars 2023 i mål nr PMT 7839-23

- Varje utbudande under patenttiden omfattas av ensamrätten – även när det avser leverans efter patenttidens utgång.
- Marknadsföringen som sådan kan inte innefatta ett intrångsgörande utbudande om den inte avser en produkt som gör/skulle göra intrång:

”I fråga om förfogandet ”bjuda ut” instämmer Patent- och marknadsöverdomstolen i underinstansens redogörelse att det – när det gäller en produkt – ska avse ett alster eller en produkt (i 3 § 1967 års patentlag anges ”patentskyddat alster” och i 3 kap. 1 § nya patentlagen anges ”patentskyddad produkt”).”



SANDART

# Innebörden av begreppet "offering" i artikel 25 UPCA

I domen ges "offering" en vid innebörd:

*Offering* "is to be understood in the economic sense and not based on the legal meaning in the sense of a binding contractual offer. Therefore, the offer does not have to contain all of the details that would be necessary for the immediate conclusion of a contract by mere acceptance of the offer. It is sufficient to present an object in such a way that viewers can make an offer for transfer, for example, for the conclusion of a purchase, rental or lease agreement. It is not necessary, therefore, to indicate a price."

(Ej officiell översättning)

- Autonomt begrepp (skilt från anbud i avtalsrätten).
- Villighet eller möjlighet att leverera krävs inte.



SANDART

# Innebörden av begreppet ”offering” i artikel 25 UPCA

Begreppets vida innebörd blev betydelsefullt i förhållande till Belkin International

- Bolagets landspecifika hemsidor (belkin-com/nl., belkin.com./fr etc.) länkade till externa återförsäljare (Amazon m.fl.).
  - Eftersom bolaget var innehavare av hemsidorna kunde en normalt informerad/uppmärksam internetanvändare uppfatta att bolaget stod bakom utbudandet.
  - Bolaget hade också möjlighet att upphöra med åtgärderna i fråga.
- Bolaget hade gjort ett intrångsgörande utbudande.



SANDART