

# Immateriellrättslig konsumtion i EU och globalt

*Lydia Lundstedt*, jur. dr, universitetslektor, Stockholms  
universitet

6 december 2022



Stockholms  
universitet

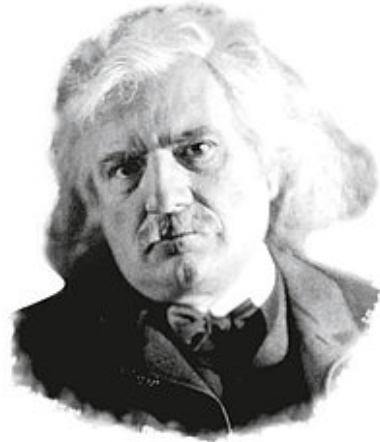
# Vad är konsumtion?



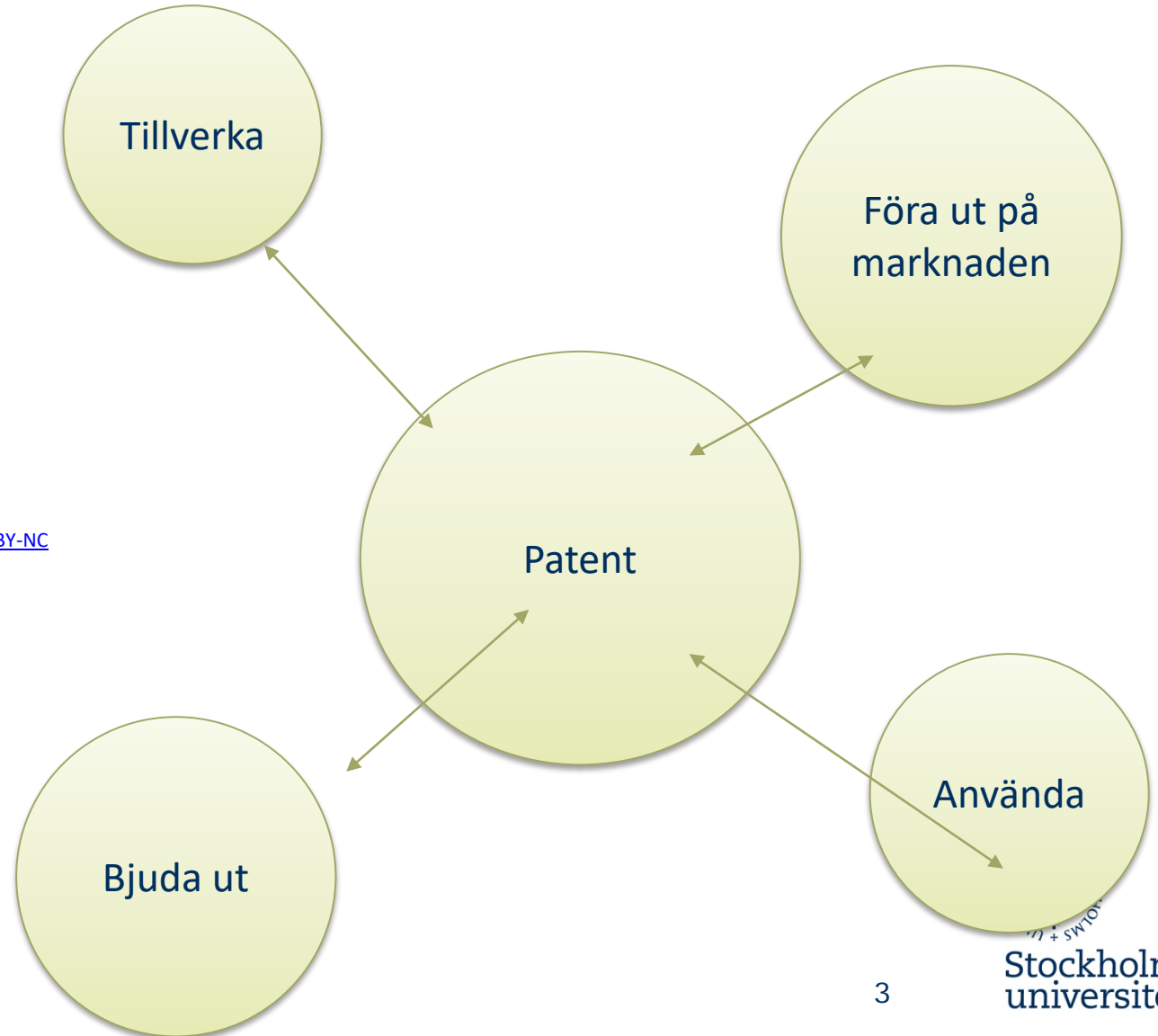
# Teoretiska och historiska grunder

**Josef Kohler**

Source: Universität Würzburg



[Det här fotot](#) av Okänd författare licensieras enligt [CC BY-NC](#)



# Geografiskt omfång

- Nationell, regional, internationell
- Parallell import av äkta varor "Grey market goods"



# Det internationella regelverket

- Territorialitetsprincipen
- Artikel 6 TRIPS
- Punkt 5 d i Dohaförklaringen
- Artikel 6, 7 WCT, Artiklarna 8, 12 WPPT
- Agreed statements

# Ekonomisk och socialpolitik

## Nationell

- Subventionera nya och förbättrade varor
- Hålla nere priser i de fattigare länderna
- Tillgodose konsumenternas efterfrågan för olika kvaliteter på varor

## Internationell

- Leder till effektiv resursfördelning och maximerar global välfärd
- Låter länder med låga arbetskraftskostnader dra nytta av sina "komparativa fördelar"
- Kan leda till lägre priser för konsumenter och ge större tillgång till varor i vissa länder

# Komparativ utblick

	EU	USA
Patent	EES	Internationell
Upphovsrätt	EES	Internationell
Varumärkesrätt	EES	Internationell (med vissa undantag)

Olika konsumtionsregler för olika IP rätter  
Hybridlösningar



# Tack!

[lydia.lundstedt@juridicum.su.se](mailto:lydia.lundstedt@juridicum.su.se)



Stockholms  
universitet