

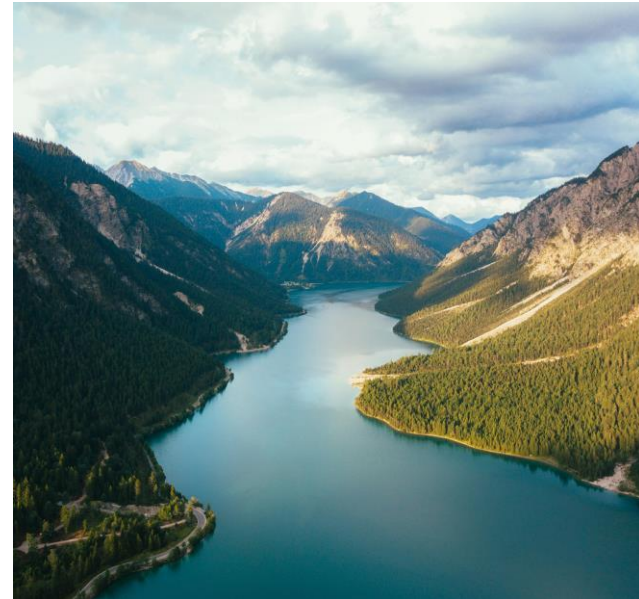


# Green Claims-direktivet

## Vad är nytt?

# Disposition

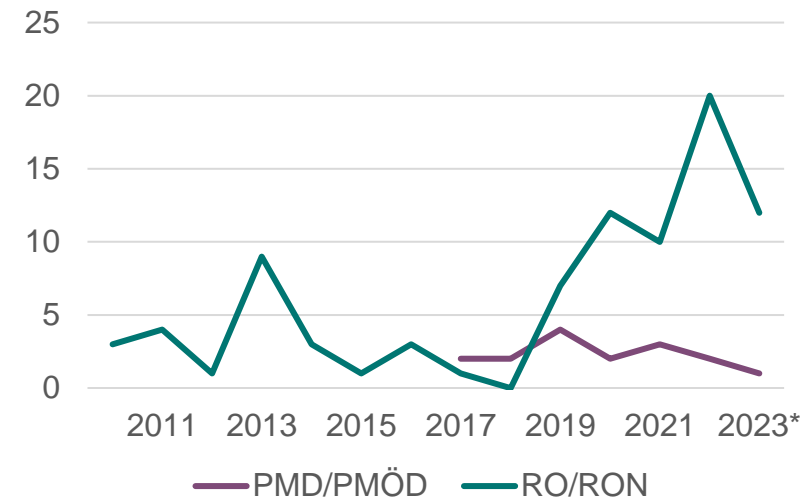
- Green Claims-direktivets plats i befintligt regelverk
- Ändringar i direktivet om otillbörliga affärsmetoder
- Centrala bestämmelser i Green Claims-direktivet
- Spaningar



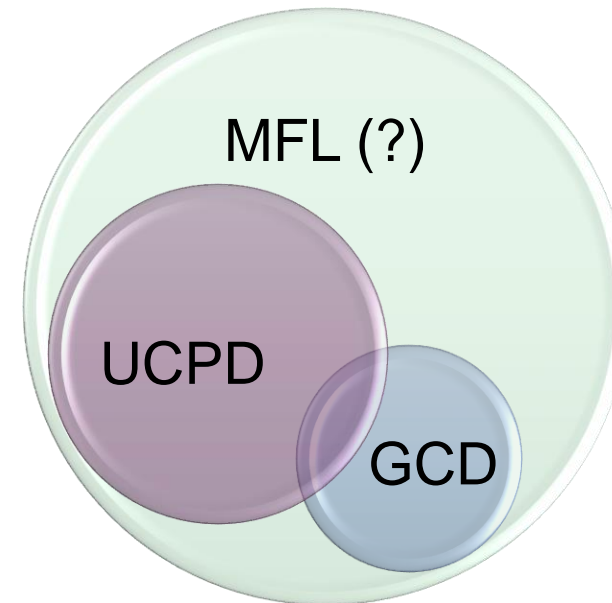
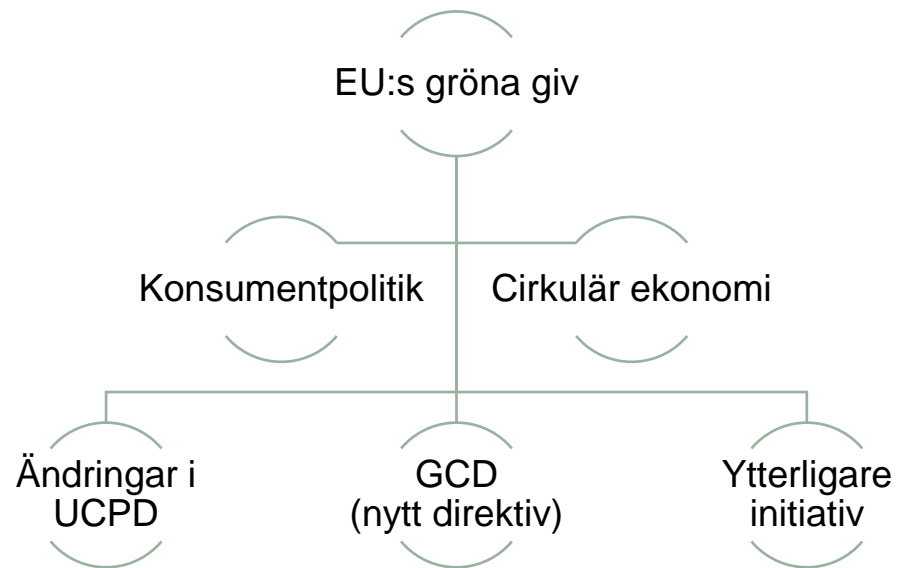
# GCD:s plats i regelverket

- Vad gäller idag?
  - MFL:s generella krav kring vederhäftighet m.m.
  - Särskilt strikt vederhäftighetskrav
- Trots det:
  - 53,3 % av 150 miljöpåståenden var vaga, vilseledande eller ogrundade
  - Nästan hälften av 232 miljömärkningar hade svag eller obefintlig kontroll vid certifiering

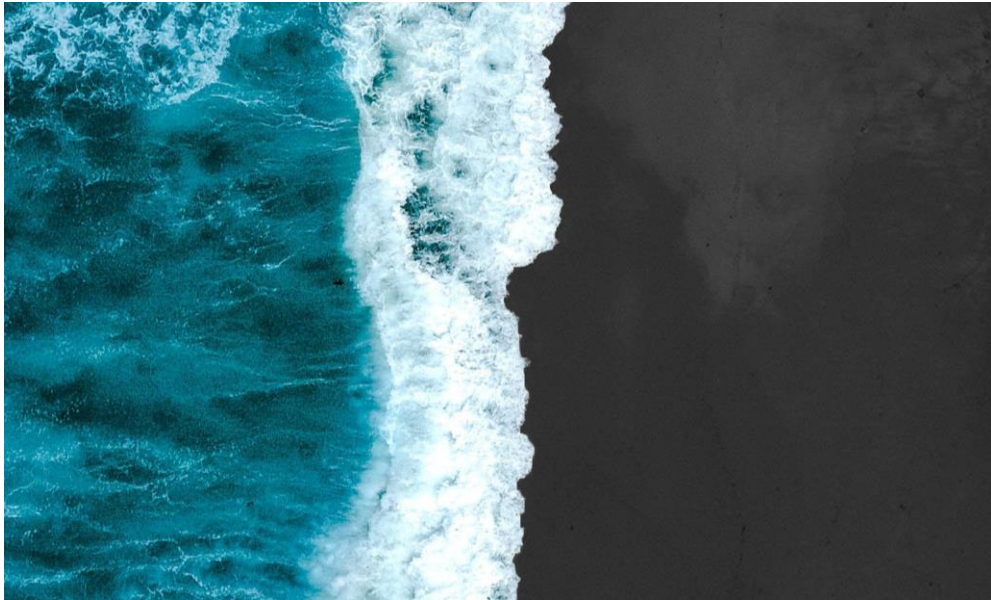
- Finns fungerande tillsyn?



# GCD:s plats i regelverket



# Ändringarna i UCPD



- Konsumenters möjlighet att göra miljömässigt hållbara konsumtionsval
- Vilseledande avseende produkternas hållbarhet

# Ändringarna i UCPD

- Nya definitioner (art. 2), exempelvis
  - Miljöpåstående: meddelande eller företrädande som inte är obligatoriskt under unionslagstiftningen eller nationell lagstiftning, inbegripet företrädande genom text, bilder, grafik eller symboler i någon form, inbegripet märkning, varumärkesnamn, företagsnamn eller produktnamn, i samband med ett kommersiellt meddelande i vilket anges eller antyds att en produkt eller näringsidkare har positiv eller ingen miljöpåverkan eller är mindre skadlig för miljön än andra produkter eller näringsidkare, eller har förbättrat sin påverkan över tid.
  - Uttryckligt miljöpåstående: ett miljöpåstående i textform eller i en hållbarhetsmärkning.
  - Allmänt miljöpåstående: ett uttryckligt miljöpåstående, som inte ingår i en hållbarhetsmärkning, där påståendet inte specificeras tydligt och väl synligt på samma medium

# Ändringarna i UCPD

- Nya definitioner (art. 2), exempelvis
  - Hållbarhetsmärkning: frivillig förtroendemärkning, kvalitetsmärkning eller motsvarande, antingen offentlig eller privat, som syftar till att särskilja och göra reklam för en produkt, ett förfarande eller ett företag, vilket hänvisar till dess miljömässiga eller sociala aspekter eller både och. Detta omfattar inte obligatorisk märkning som krävs enligt unionslagstiftningen eller nationell lagstiftning.
  - Erkänd utmärkt miljöprestanda: miljöprestanda som uppfyller kraven i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 66/2010\*, i nationella eller regionala EN ISO 14024 typ I miljömärkesprogram som är officiellt erkända i enlighet med artikel 11 i förordning (EG) nr 66/2010 eller högsta miljöprestanda i enlighet med annan tillämplig unionslagstiftning.
  - Hållbarhet: hållbarhet enligt definitionen i artikel 2.13 i Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/771\*\* – dvs. varornas förmåga att behålla sina funktioner och sin prestanda under normal användning.

# Ändringarna i UCPD

- Tillägg i förteckningen över produktens egenskaper en näringsidkare inte får vilseleda en konsument om (art. 6.1.b)
  - Produktens utmärkande egenskaper, som t.ex. dess tillgänglighet, fördelar, risker, utförande, sammansättning, **miljömässiga eller sociala konsekvenser**, tillbehör, **hållbarhet**, **reparerbarhet**, kundservice efter försäljning och reklamationshantering, metod och datum för tillverkning eller tillhandahållande, leverans, ändamålsenlighet, användningsområde, kvantitet, specifikation, geografiskt eller kommersiellt ursprung eller det resultat som kan förväntas av användningen, eller resultat och egenskaper som framkommit vid provningar eller undersökningar som utförts på produkten i fråga.



# Ändringarna i UCPD

- Tillägg i förteckningen över affärsmetoder som är vilseledande om transaktionstestet är uppfyllt (art. 6.2)
  - Miljöpåståenden som hänför sig till framtida miljöprestanda utan tydliga, objektiva och kontrollerbara åtaganden och mål och utan ett självständigt kontrollsystem
  - Marknadsföring av fördelar för konsumenter som anses utgöra etablerad praxis på den relevanta marknaden.

# Ändringarna i UCPD

- Tillägg i svarta listan, exempelvis
  - Uppvisa en hållbarhetsmärkning som inte grundas på ett certifieringssystem eller som inte fastställts av offentliga myndigheter.
  - Göra ett allmänt miljöpåstående utan att näringsidkaren kan styrka erkänd utmärkt miljöprestanda relevant för påståendet.
  - Göra ett miljöpåstående om hela produkten när det faktiskt endast hänför sig till vissa aspekter av produkten.
  - Framställa krav som enligt lag gäller för samtliga produkter inom den relevanta produktkategorin på unionsmarknaden som utmärkande för näringsidkarens erbjudande.

# GCD:s tillämpningsområde

Omfattar....

- ”Uttryckliga miljöpåståenden som gjorts av näringsidkare om produkter eller näringsidkare vid relationer mellan företag och kund” (art. 1.1)
- Definition uttryckligt miljöpåstående: ”ett miljöpåstående i **textform** eller i en **miljömärkning**” (art. 2.2)
- Definition miljöpåstående (art. 2.1): definition i art. 2 o) i UCPD

# GCD:s tillämpningsområde

- Alla slags kommersiella meddelanden i *textform* som antyder miljöfördelar
- Alla slags varumärken m.m. som innehåller *text* vilken antyder miljöfördelar
- Alla slags miljömärkningar – text eller grafik som antyder miljöfördelar

80% återvunnen plast,  
miljövänlig, netto-noll  
etc.

GreenChoice



PMD, PMT 687-20

# Undantag tillämpningsområde m.m.

Omfattar inte...

- Direktivet gäller inte miljömärkningar eller uttryckliga miljöpåståenden som regleras i annan EU-lagstiftning (art. 1.2), exempelvis:
  - Förordning (EG) 66/2010 om EU-miljömärke
  - Förordning (EU) 2018/848 om ekologiska produkter
- Mikroföretag kan välja om de vill omfattas av direktivets centrala bestämmelser rörande bevisning och förhandskontroll m.m.

# Krav på bevisning

- Reglering av hur miljöpåståenden ska *styrkas* (art. 3)
- Krav på vad bevisningen ska ange/omfatta, exempelvis
  - Ange om påståendet gäller hela/del av produkten eller näringsidkarens verksamhet
  - Visa att den miljövinst som omfattas är betydande ur livscykelperspektiv
  - Ange om den miljövinst som omfattas är bättre än vad som är gängse praxis
  - Ange om viss miljövinst samtidigt orsakar annan miljöförlust
  - Ange om klimatkompensation används

# Krav på bevisning

- Reglering av hur miljöpåståenden ska *styrkas* (art. 3)
- Krav på data och beräkningsmetoder som används i bevisning
  - Förlita sig på allmänt kända vetenskapliga belägg, använda korrekt information och beakta relevanta internationella standarder
  - Baseras på primär information avseende den miljövinst som omfattas av påståendet
  - Vid behov kompletteras med relevant sekundär information om miljövinst som är representativ för produktens/näringsidkarens värdekedja

# Krav på bevisning

- Kommissionen får anta kompletterande delegerade akter, exempelvis avseende hur bedömningar/beräkningar ska göras
- Krav på styrkande av jämförande miljöpåståenden (art. 4)
  - Data och beräkningar ska vara likvärdiga för det som jämförs



# Krav på kommunikation

- Krav på hur miljöpåståenden *kommuniceras* (art. 5), exempelvis
  - Endast omfatta betydande miljövinster som kan bevisas på det sätt som krävs enligt direktivet
  - Målsättning kring miljöpåverkan ska innehålla tidsbundet åtagande för att nå målet
  - All underliggande dokumentation ska göras tillgänglig för konsumenten tillsammans med påståendet
- Kommunikation om jämförande miljöpåståenden (art. 6)

# Något om miljömärkningar och miljömärkningssystem

- Samma krav på bevisning
- Samma krav på förhandskontroll – intyg för att få använda en miljömärkning
- Även krav på förhandskontroll av *systemen för miljömärkning*
- Inga nya nationella eller regionala system ska inrättas
- Privata certifieringar ska endast godkännas om systemen ger mervärde

# Förhandskontroll

- Förhandskontroll av att miljöpåståenden och miljömärkningar uppfyller kraven enligt GCD (art. 10)
- Verifiering genom ackrediterade kontrollörer
  - Krav på bl.a. objektivitet, sakkunskap och utrustning samt storlek och kvalifikationer hos personal
- Intyg om överensstämmelse för godkända miljöpåståenden och miljömärkningar
  - Ska godkännas vid tillsyn enligt GCD
  - Ska dock inte föregripa bedömningen av miljöpåståenden enligt UCPD

# Kostnader

- Kostnaden för utredning och förhandskontroll bärs av näringsidkaren
- Kommissionens kostnadsuppskattning
  - Enkelt påstående, t.ex. om material som används: ca 500 euro
  - Påstående om en produkts miljöavtryck: ca 8 000 euro
  - Påstående om näringsidkarens miljöavtryck: 54 000 euro

# Sanktioner

- Medlemsstaterna ska fastställa effektiva, proportionerliga och avskräckande sanktioner (art. 17)
- Hänsyn ska tas till överträdelsens art, allvar, omfattning och varaktighet, näringsidkarens avsikt och avhjälpande åtgärder m.m.
- För kontroll av kraven på kommunikation får sanktionssystemet enligt UCPCD tillämpas (art. 13.2)
- Sanktionerna ska innehålla
  - Böter (tak: minst 4% av omsättning)
  - Förverkande av inkomster
  - Tillfällig uteslutning från offentliga upphandlingar och tillgång till offentlig finansiering i max 12 månader

# Tillsyn

- Medlemsstaterna ska utse en eller flera behöriga myndigheter för tillsyn (art. 13)
- Ska ha befogenhet att (art. 14)
  - Få tillgång till handlingar och data
  - Inleda utredningar
  - Utfärda förelägganden och förbud
  - Besluta om sanktioner
- Ska utföra regelbundna kontroller (art. 15)
- Ska ta emot klagomål från personer med berättigat intresse (art. 16)

# Spaningar

- Risk för greenhushing
- Hur slår GCD för befintliga varumärken som innehåller ex. eco, bio, hållbar etc.? Skillnad mot idag?
- Hur ska förhandskontrollen fungera i praktiken? Forum shopping?
- Hur ska tillsynen fungera i praktiken?

# Tack!



**Maria Bruder**  
**Advokat, delägare**  
0766 170 933  
maria.bruder@westerberg.com



**Siri Alvsing**  
**Advokat**  
0766 170 968  
siri.alvsing@westerberg.com