

Ansvar för plattformar och andra som tillhandahåller informationssamhällets tjänster – nya regler

2024-02-06

Mats Nordenborg

DSA. Digital Services Act. EU:s förordning om digitala tjänster (EU) 2022/2065

Träder i kraft helt 17/2-24

(Delar i kraft sedan november-22 och
augusti 23)

Ingen lagrådsremiss än.

SOU 2023:2

SOU 2023:39

Kompletterande lag föreslås

Kompletterande förordning

Justering annan lagstiftning

PRV

I

(Lagstiftningsakter)

FÖRORDNINGAR

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING (EU) 2022/2065

av den 19 oktober 2022

om en inre marknad för digitala tjänster och om ändring av direktiv 2000/31/EG (förordningen om
digitala tjänster)

(Text av betydelse för EES)

EUROPAPARLAMENTET OCH EUROPEISKA UNIONENS RÅD HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, särskilt artikel 114,

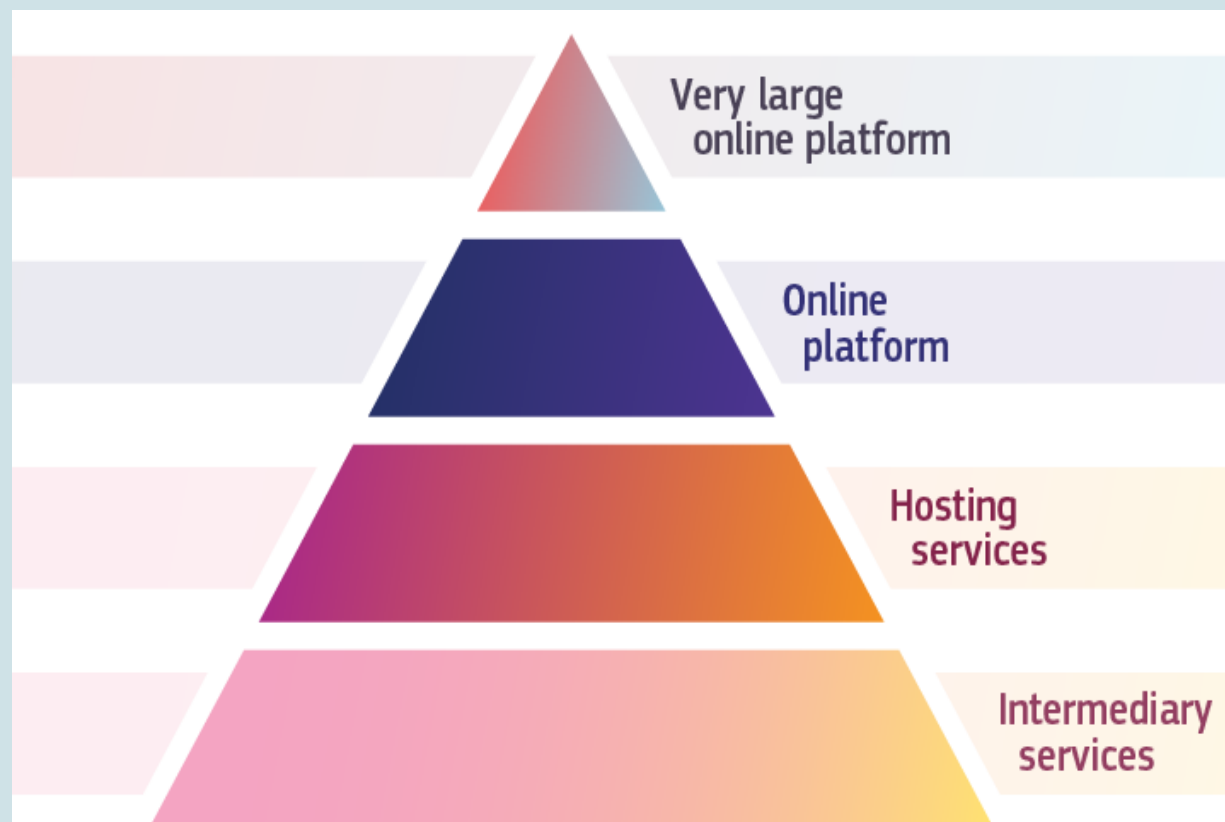
med beaktande av Europeiska kommissionens förslag,

efter översändande av utkastet till lagstiftningsakt till de nationella parlamenten,

med beaktande av Europeiska ekonomiska och sociala kommitténs yttrande ⁽¹⁾,

Olika regler för olika stora aktörer

- **Very large online platforms and search engines** pose particular risks in the dissemination of illegal content and societal harms. Specific rules are foreseen for platforms reaching more than 10% of 450 million consumers in Europe. The list of designated platforms is available on [DSA: Very large online platforms and search engines](#).
- **Online platforms** bring together sellers and consumers such as online marketplaces, app stores, collaborative economy platforms and social media platforms.
- **Hosting services** such as cloud and web hosting services (also including online platforms).
- **Intermediary services** offering network infrastructure: Internet access providers and domain name registrars (also including hosting services).



Mycket stora onlinesökmotorer (de flesta)

- Alibaba AliExpress
- Amazon Store
- Apple AppStore
- Booking.com
- Facebook (Meta)
- Google Play
- Google Maps
- Google Shopping
- Instagram
- LinkedIn
- Pinterest
- Snapchat
- TikTok
- Twitter
- Wikipedia
- YouTube
- Zalando

Mycket stora sökmotorer

- Bing
- Google Search

Svenska myndigheters roller

Anges i förslag till lag med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om digitala tjänster.

- Myndigheter ska anges av regeringen
 - Behöriga myndigheter
 - Samordnare för digitala tjänster
- Befogenheter
- Inspektion
- Sanktioner

Förslag till kompletterande förordning

- Post- och telestyrelsen utses till behörig myndighet och samordnare
- Konsumentverket blir behörig myndighet (med konsumentperspektiv)
- Myndigheten för press radio och TV blir behörig myndighet (utan konsumentperspektiv och icke kommersiella perspektiv).

Närmare om Konsumentverkets roll enligt förordningen (4 §)

- Artikel 25.
- P1 Onlineplattformar får inte utforma, organisera eller driva sina **onlinegränssnitt** som vilseleder eller manipulerar tjänstemottagare eller på ett sätt som på annat vis väsentligen snedvrider eller försämrar tjänstemottagarnas förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut.
- P2. Förbudet i p1 gäller inte metoder som omfattas av direktiv 2005/29/EG (otillbörliga affärsmetoder)
- Är det endast onlinegränssnittet som avses?
- Art 26
 - På sina onlinegränssnitt
 - Reklamidentifiering.
 - **P2.** Anmälningssystem
 - **P3.** Förbud mot profilering avseende känsliga personuppgifter (GDPR)
- Art 27 Transparens i rekommendationssystemet (framförallt mot konsumenter).
- Art 28 (minderåriga)
- Profilering (enligt GDPR otillåten) om de med "rimlig säkerhet" är medvetna om att de är minderåriga.
- Art 29 (utesluter mikro- och småföretag)-**30-31** (Distansavtal)
- **Art 32.** Skyldighet att informera om kännedom om olagliga produkter vid distansavtal.

Allmänna skyldigheter för Plattformar och Söktjänster

- Art 4 – 6. Ansvar beror på typ av tjänst
- Enbart vidarebefordran, Cachning, Värdtjänster har olika ansvar.
- Art 8. Inga allmänna skyldigheter att övervaka.
- Ändrar e-handelsdirektivet och motsvarande regler i lagen.
- Art 9-10 Förelägganden att agera mot olagligt innehåll samt att tillhandahålla information.
- Art 11 -15 Skyldigheter att ha kontaktpunkter, informera, rättsliga företrädare, redogörelse för Allmänna villkor, Transparensrapportskyldigheter.
- Art 18 Skyldighet anmälan om brott (hot mot en eller flera personers liv och säkerhet).
- Gäller ej MF.
- Däremot kan varumärkesförfalskningar diskuteras (t.ex förfalskade bromsklossar, eller elektronik...)

Sanktioner (kompletteringslagen)

- Vite
- 17 §. Per dag max 5 % av genomsnittlig global dagsomsättning
- Utredningsskadeavgift
- 18 §
Utredningsskadeavgift max 1 % av globala årsomsättningen.
- Sanktionsavgift
- 23 §. bryter mot artiklarna 11.1, 11.3, 12.1, 13.1, 14.6, 16.4, 18.1, 24.1, 24.2, 24.3, 26.2, 26.3, 30.1, 30.6, 31.1, 32.1 och 32.2.
- Sanktionsavgift lägst 5000 kr och högst 6 % av globala årsomsättningen.