



# Medverkansansvar för länkning och landningssidor

SFIR  
6 februari 2024  
Tobias Eltell



**SVERIGES TIDSKRIFTER**  
PUBLICISTER I SAMVERKAN



## MFL 23 §

En näringsidkare vars marknadsföring är otillbörlig får förbjudas att fortsätta med denna eller med någon annan liknande åtgärd.

Ett förbud enligt första stycket får meddelas också

1. en anställd hos näringsidkaren,
2. någon annan som handlar på näringsidkarens vägnar, och
3. var och en som i övrigt **väsentligt har bidragit** till marknadsföringen.





- ✓ Annonser i webbupplaga
- ✓ Alkoholfri öl
- ✓ Alkohollagen är inte tillämplig, exempelvis bildregeln.
- ✓ Tydligt ange att det är alkoholfritt.
- ✓ Klickbar länk i annonsen.
- ✓ Länk leder till en landningssida.

**Tobbes alkoholfria**

Sommar, miniat och en kall ...

Tobbes goda öl

0,0% alkohol

Läs mer på [www.tobbesalkoholfria.se/tobbesgodaol](http://www.tobbesalkoholfria.se/tobbesgodaol)





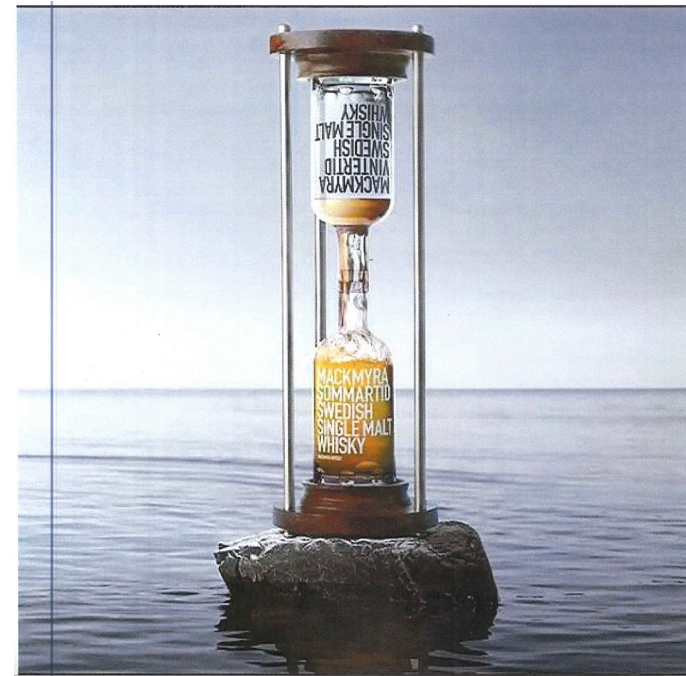
- ✓ Landningssidan
- ✓ Öl 5,3 %
- ✓ Alkohollagen tillämplig, exempelvis bildregeln.
- ✓ Bildregeln oberoende av mediaslag.
- ✓ I strid mot alkohollagen.
- ✓ Medverkansansvar för tidningen?





## KO vs Mackmyra, NJA 2021 s. 1124

*”De nu aktuella framställningarna går klart utöver den möjlighet som regeln ger i fråga om den bildmässiga utformningen”.*

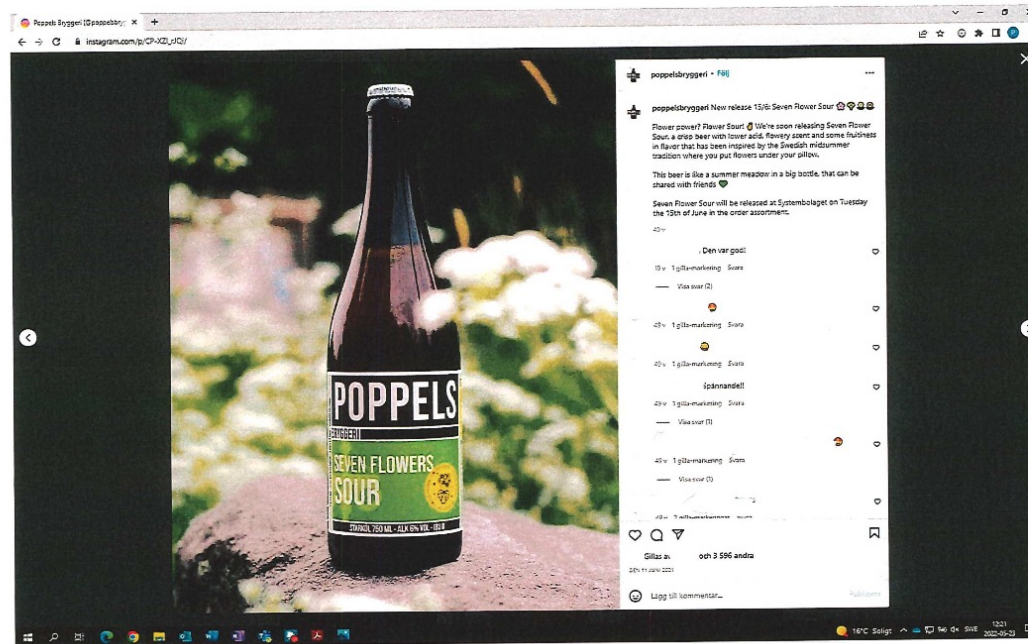






# KO vs Poppels Bryggeri, avgörande i PMD troligtvis 2024

*Bilaga 8*





# Medverkansansvar i marknadsföring

Praxis: MD 1975:27 och MD 1986:6

Medverkansansvar har enligt MD ansetts föreligga om någon utformat eller tagit **aktiv del** i utformningen av marknadsföringsmaterial eller annars **aktivt medverkat** i marknadsföringen.





# Medverkansansvar i marknadsföring

Praxis: MD 1975:27, MD 1982:4, MD 1983:6, MD 1986:6, MD 1987:5 MD 1995:2, MD 1996:22, MD 2000:22, MD 2006:15 (Metro), MD 2006:21 och PMD 2022 - PMT 10572-20 (Expressen/Happy Green)

Marknadsdomstolen har framhållit att ett tidningsföretags annonsgranskning är av stor betydelse för upprätthållandet av MFL:s krav på god marknadsföringssed samt att ett tidningsföretag måste ta *ett visst ansvar* för införda annonser, *även i de fall tidningen inte har tagit någon aktiv del i utformningen av annonserna.*

Granskningskyldigheten har dock ansetts inte sträcka sig längre än till vad som kan konstateras utan någon mera ingående utredning och ansvaret har begränsats till fall där det borde ha ***stått helt klart*** för tidningsföretaget att annonsen varit otillbörlig.

Enligt Marknadsdomstolen kan krävas att de annonsansvariga i ett tidningsföretag känner till de begränsningar som gäller för reklam av *alkohol och tobak* samt att det vidare kan krävas av en tidning, att den inte tar in annonser för produkter som enligt lag inte får saluhållas, innehas eller användas.







## MD 2006:15

*Metro har godkänt införandet av annonserna. Inför sådan publicering har tidningen inte bevakat att annonserna uppfyllt lagens och branschens regler för reklamidentifiering.*

*Metro får genom att införa annonserna anses väsentligen ha bidragit till den nu aktuella marknadsföringen.*

*Omständigheterna är sådana att det, enligt Marknadsdomstolens mening, **måste har stått klart för Metro att annonsen var otillbörlig.***

metro

TORSDAG · 11 NOVEMBER 2004 · ÅRGÅNG TIO

MARKNADSDOMSTOLEN

PREMIÄR! Idag släpps världens mest efterlängade Xbox-spel: Halo 2.

### Jorden blir aldrig mer sig lik

**GODA NYHETER.** I natt klockan 24.00 släpptes antingen Halo 2, världens mest efterlängade Xbox-spel. Och precis som vid alla ingående ögonblick i historien har såväl som förändrat för all framtid.

**Rävegångaren.** Halo: Combat Evolved blev det mest sålda Xbox-spel någonsin och rätte standarden för alla kommande actionspel. I Halo 2 fortsätter den fängslande storyn som Master Chief med nya karaktärer.

**Samma unika spelvärld och ännu mer häpnadsväckande action.**

**En av de viktigaste nyheterna** är att du kan spela Halo 2 via Xbox Live, en live-tjänst för hemkänslor till Xbox. Så nu kan du utmana spelare från hela världen direkt från ditt vardagsrum.

**Gå till närmaste återförsäljare och prouppleva redan idag. Men vet, ditt liv kommer kanske aldrig mer bli sig likt.**

Läs mer på nästa sida.

HALO 2

PREMIÄR IDAG. ENDAST PÅ XBOX.



## PMD 2022 - PMT 10572-20 (Expressen/Happy Green)

- Förbud när andra än näringsidkaren aktivt bidragit till marknadsföringen och ett förbud enbart mot näringsidkaren framstår som **otillräckligt** (se bl.a. MD 1993:5).
- Happy Green var ansvarigt för marknadsföringen i egenskap av beställare och att Expressen har ett medverkansansvar genom att bolaget har **tagit en aktiv del i marknadsföringens faktiska utformning** dvs. framställningarnas utformning och innehåll.
- Förbud mot Happy Green och Expressen.





# Frågor och analys

- Kan landningssidan anses hänga samman med annonsen på ett sådant sätt att de tillsammans utgör en enhet?
- Om ja, kan detta därmed aktualisera ett medverkansansvar för tidningen?
- Är medverkan väsentlig?
- Hur stor betydelse har marknadsföringens objekt – alkohol, tobak, spel, konsumentkrediter och green claims mm?
- Påverkas läget om tidningens inhouse-byrå har gjort landningssidan?





# TACK!

[tobias.eltell@sverigestidskrifter.se](mailto:tobias.eltell@sverigestidskrifter.se)



**SVERIGES TIDSKRIFTER**  
PUBLICISTER I SAMVERKAN

