

GREENWASHING OCH EFFEKTER AV MILJÖARGUMENT I REKLAM

Oktober 2022

Maja Fors

Stockholm School of Economics, Sweden

**Varför biter inte miljöargument på
konsumenterna?**



Maja Fors

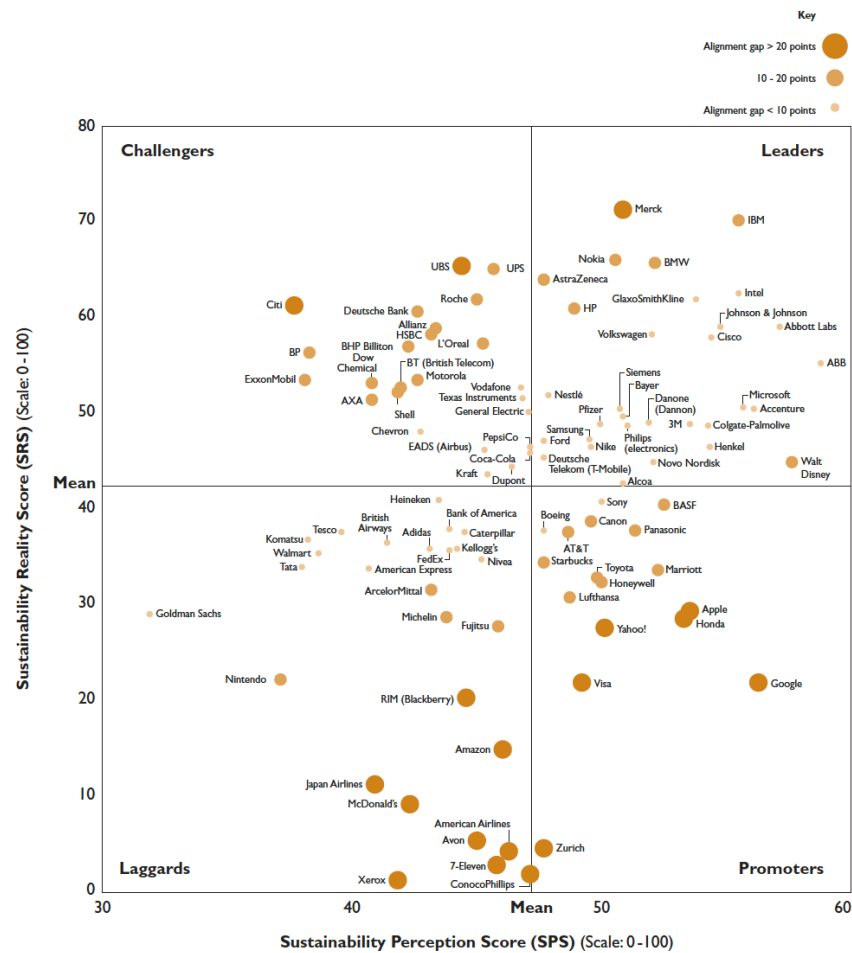
Doktorand i företagsekonomi vid
Center for Retailing,
Handelshögskolan i Stockholm

Kopplingen mellan företags
hållbarhetsinitiativ och kunders
reaktioner

Maja.fors@phdstudent.hhs.se



Carrington, M. J., Neville, B. A., & Whitwell, G. J. (2014). Lost in translation: Exploring the ethical consumer intention-behavior gap. *Journal of Business Research*, 67(1), 2759-2767.



Pelozo, J., Loock, M., Cerruti, J., & Muyot, M. (2012). Sustainability: How stakeholder perceptions differ from corporate reality. *California Management Review*, 55(1), 74-97.

		Internal CSR action	
		Yes	No
External CSR claim	Yes	Uniform Position Internal-external congruence	Washing Position Internal-external incongruence
	No	Discreet Position Internal-external incongruence	Apathetic Position Internal-external congruence

GREENWASHING KAN ANTINGEN VARA...

- **Avsiktligt**, där företag med avsikt kommunicerar något de inte gör
- **Oavsiktligt**, där företag oavsiktligt kommunicerar något de inte gör
- En **uppfattning** bland kunder, där företag faktiskt gör det dem kommunicerar men kunder inte tror på detta

ASPEKTER SOM PÅVERKAR KUNDERS UPPFATTNINGAR

KUNDNIVÅ

- Är kunderna intresserade av den typen av hållbarhet som kommuniceras?
- Uppfattar kunderna bakomliggande (vinstdrivande) motiv?

FÖRETAGSNIVÅ

- Hur länge har företaget varit engagerat i hållbarhet?
- Är företaget positionerat som hållbart?

INDUSTRINIVÅ

- Hur framträdande är hållbarhetsframstegen inom industrin?
- Vad gör andra aktörer i samma industri?

Avsiktlig
green-
washing



No go
(Korrigera
processer)

Oavsiktlig
green-
washing



Erkänn
misstag och
korrigera
processer

Uppfattad
green-
washing



Lyssna till
kunder,
arbeta
långsiktigt,
pusha
gränser för
industrin

Frågor?

Det finns ett gap
mellan företags
faktiska
hållbarhetsarbete
och hållbarhets-
uppfattningar
bland kunder

Greenwashing
kan både vara
avsiktligt,
oavsiktligt eller en
uppfattning i
kunders huvud

För att lyckas med
hållbarhets-
engagemang bör
företag lyssna till
sina kunder,
arbeta långsiktigt
och pusha
gränserna för
industrin

