

VARUMÄRKEN

Administrativ praxis

Magdalena Jerner

ÄNDRING I MÄRKE

Högsta Förvaltningsdomstolen mål nr 4321-11



- Ändras från en figur till enbart en bokstavskombination = ändrat helhetsintryck



PROCESSUELLA FRÅGOR

IKARIMI mål nr 10-257

ICA

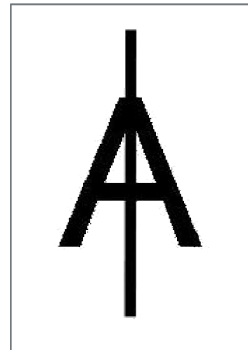
RIMI 

- Påstående att ett varukännetecken förvärvat förstärkt känneteckenskraft är en omständighet som WIPO måste underrättas om inom Madridprotokollets 18 månadersfrist för att den skall kunna beaktas

OND TRO

Svenska Isabella Föreningen
Mål nr 11-183

- Utan kommersiell verksamhet kan inte användning av kännetecknet inte läggas till grund för hävning



GEOGRAFISKT URSPRUNG

NACKA FORUM, mål nr 10-292 har fått efterföljare

- Att ett varumärke anger den geografiska plats som de sökta tjänsterna har sitt ursprung i eller tillhandahålls på utgör inte i sig hinder mot registrering
- Den geografiska platsen måste förknippas kvalitet eller andra egenskaper

EJ BESKRIVANDE

KARLSTAD STADSNÄT mål nr10-282

GÖRSLÖVSGÅRDEN mål nr 11-018

FARSTA CENTRUM mål nr 11-093

Hotel Grand - Grand Hotel, ÖSTERSUND mål nr 11-068

DANDERYDS CENTRUM mål nr 11-031

MÖRBY CENTRUM mål nr 11-078



ÅTERFÖRVISADE MÅL

MARSTRANDSJULLEN mål nr 11-119

SVENSK BYGGTJÄNST mål nr 11-077

STOCKHOLMSARENAN mål nr 11-019

RUBIN SWEDEN mål nr 11-002



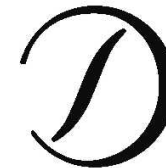
SÄRSKILJNINGSFÖRMÅGA ÖVRIGT



11-015



11-094



12-035

Alla tre återförvisade på grund av att PRV inte gjort en konkret bedömning av särskiljningsförmågan

SÄRSKILJNINGSFÖRMÅGA ÖVRIGT

TOPP OCH TALANG, mål nr 11-162

Idrottsrelaterade tjänster i klasserna 41, 42, 44

- Kan inte anses vara direkt beskrivande för tjänsterna eller ange någon väsentlig egenskap hos dessa

SÄRSKILJNINGSFÖRMÅGA ÖVRIGT

COMBITRANS/ , mål nr 11-203-204
För transportjänster

- TRANS är beskrivande och COMBI en kortform av COMBINATION eller COMBINED, sammansättningen därmed beskrivande, inte heller tillräckligt figurativt

STRIDER MOT GODA SEDER

PENSIONÄRSJÄVLAR mål nr 11-110

För klasserna 9, 16, 35, 38 och 41

- Nedlåtande beteckning i förhållande till en hel samhällsgrupp och därmed anstötligt

FÖRVÄXLINGSBARHET

EAT FOOD FACTORY ./.

Mål nr 11-202, klass 29-30

- Hög grad av likhet mellan märkena pga den gemensamma beståndsdelan EAT, som förstärks av FOOD FACTORY respektive FOOD COMPANY
- Formella krav - medgivanden/samexistensavtal

FÖRVÄXLINGSBARHET FORTS

THE MUST DESIGN mål nr 11-126, klass 35

must de Cartier

- Tjänster tillhandahållna under varumärket kommer efterfrågas under hela beteckningen THE MUST DESIGN. Helheten därför inte lik Must de Cartier men däremot MUST

FLER EXEMPEL FÖRVÄXLING

LATIN SUNSET ./ SUNSET
BOULEVARD - 11-169

CL GÅRDEN SUNDBORN ./ CL
11-144)

BR DOKUMENT ./ BR - 11-158

BULL RUSH ./ CRAZY BULL mfl
- 11-114-117

SPANEX./SPAX - 10-298

MAGNISTAR ./ MAG - 11-106

SUBSTAINABILITY SWEDEN ./
SubstainAbility 12-073

DELUX C45 ./ DELUX -11-006-
11-012

ARTIPLEX ./ PLEXIGLAS - 10-
243

Sverigedemokraterna - 10-090

FLER EXEMPEL SÄRSKILJNINGSFÖRMÅGA

- Mataffären.se / i figur - 11-146-147
- SUPERLOCK - 12-102
- PANGHUS, PANGKÖK, PANGGARDEROB - 12-047-049

ÖVRIGA INTRESSANTA MÅL

- BRA MILJÖVAL mål nr 10-109 underkänd marknadsundersökning



Magdalena Jerner
magdalena.jerner@zacco.com
08/59887343
0708/299539