

OFFICIALPRÖVNINGEN I MÅL ENLIGT MARKNADSFÖRINGSLAGEN

Mikael Pauli

59 § MFL

”Om något annat inte följer av denna lag ska föreskrifterna i rättegångsbalken om tvistemål där förlikning om saken inte är tillåten tillämpas på mål om förbud eller åläggande [...] och mål om marknadsstörningsavgift [...].”

1 § MFL

”Denna lag har till syfte att främja konsumenternas och näringslivets intressen i samband med marknadsföring av produkter[...].”

Några förbud i MFL

- Vilseledande påståenden om produkters egenskaper m.m. (10 § MFL).
- Vilseledande om kommersiellt ursprung (10 § MFL andra stycket p. 2 och [?] 5).
- Vilseledande efterbildning (14 § MFL).
- Renommésnyltning (5 § MFL).

RB 35:3

”Erkänner part i rättegången viss omständighet och är saken sådan, att förlikning därom är tillåten, skall vad parten erkänt gälla mot honom. [...]

Är saken ej sådan som i första stycket sägs, pröve rätten med hänsyn till omständigheterna, vilken verkan parts erkännande må äga som bevis.”

MD 2004:15

”I målet är parterna ense om att [kärandens] förpackning är relativt känd i omsättningskretsen och att den är särpräglad. *Utredningen i målet* ger inte domstolen anledning att *ifrågasätta* dessa bedömningar [...].”

Officialprövning i praktiken i MD

- Materiell processledning
- Rättsfakta
- Bevisning
- Parter